



## POLITIQUE FAMILIALE ET DES AÎNÉS

2021-2025



Démarche réalisée grâce à la contribution financière  
du ministère de la Famille du Québec





## TABLE DES MATIERES

|   |    |
|---|----|
| MOT DU MAIRE .....  | 4  |
| MOT DE VOTRE CONSEILLÈRE RESPONSABLE DES FAMILLES ET AÎNÉS .....                    | 5  |
| VALEURS PHARE ET OBJECTIFS TRANSVERSAUX .....                                       | 6  |
| NOS GUIDES DANS CETTE DÉMARCHE .....  | 6  |
| QU'EST-CE QUE C'EST UNE POLITIQUE FAMILIALE ET DES AÎNÉS? .....                     | 6  |
| POURQUOI ON FAIT UNE POLITIQUE FAMILIALE ET DES AÎNÉS? .....                        | 6  |
| ET COMMENT ÇA SE FAIT CONCRÈTEMENT? .....   | 7  |
| MEMBRES DU COMITÉ MADA .....  | 7  |
| DÉFINITION : QUE VEUT DIRE ÊTRE UNE FAMILLE ET ÊTRE AÎNÉ? .....                     | 8  |
| ÊTRE AÎNÉ .....   | 8  |
| ÊTRE UNE FAMILLE .....  | 8  |
| PORTRAIT DE MONTCALM .....  | 9  |
| TERRITOIRES INSTITUTIONS ET SERVICES AU VILLAGE .....                               | 9  |
| TERRITOIRES ADMINISTRATIFS .....  | 9  |
| PROFIL DÉMOGRAPHIQUE ET SOCIO-ÉCONOMIQUE .....                                      | 10 |
| ÉVOLUTION HISTORIQUE DE LA POPULATION RÉSIDENTE .....                               | 10 |
| PYRAMIDE DES ÂGES .....   | 10 |
| COMPOSITION DES MÉNAGES .....   | 10 |
| LANGUES MATERNELLES ET PARLÉES À LA MAISON .....                                    | 10 |
| POPULATION VILLÉGIATRICE .....  | 10 |
| FAITS SAILLANTS DE L'ANALYSE DU SONDAGE <i>PARLEZ-NOUS DE VOUS!</i> .....           | 11 |
| GRANDES PRIORITÉS SOUHAITÉES PAR LA POPULATION .....                                | 11 |
| RESEAU SOCIAL ET PARTICIPATION AUX EVENEMENTS ET ACTIVITES .....                    | 11 |
| CONSTATS .....  | 11 |
| PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES IDENTIFIÉES LORS DU SONDAGE ET AXES D'INTERVENTION ..... | 11 |
| VISION – ORIENTATIONS .....   | 12 |
| TABLEAUX .....  | 13 |
| MÉTHODOLOGIE, PORTÉE ET LIMITES DU SONDAGE .....                                    | 17 |
| DIFFUSION .....   | 17 |
| TAUX DE RÉPONSE AU SONDAGE .....  | 17 |
| PRIORITÉS PAR TYPE DE MÉNAGE .....  | 17 |
| FAITS SAILLANTS SUR LES PRIORITÉS .....   | 18 |
| PARTENAIRE ET ORGANISMES RÉGIONAUX .....  | 19 |

## MOT DU MAIRE

Chères citoyennes, chers citoyens,

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous vous présentons la deuxième politique ***Municipalité amie des aînés (MADA)*** et notre première politique de la famille pour la Municipalité de Montcalm sous une politique commune.

Les familles, tout comme les aînés se retrouvent au cœur de notre communauté. Leur contribution est primordiale au dynamisme de notre municipalité. Dans un souhait de bien répondre aux besoins des familles et des aînés il était devenu important de faire une réflexion sur ces deux groupes afin de mieux les comprendre et les inclure dans les démarches décisionnelles. Il était important pour nous d'avoir une démarche conjointe pour ses deux groupes afin de favoriser une collaboration intergénérationnelle.

Je suis fier du travail accompli par le comité MADA et la participation citoyenne dans ce projet. Au cours des derniers mois, le comité a travaillé en collaboration avec différents acteurs du milieu dans le cadre de consultations afin de bien saisir les besoins de nos familles et nos aînés.

Je vous invite à consulter le plan d'action présenté dans la politique, fruit d'une étroite collaboration et d'une concertation entre les familles, les aînés, les intervenants, les organismes locaux et les élus municipaux. Je tiens également à souligner le travail du comité de suivi de la première politique MADA qui a permis à la municipalité de réaliser l'ensemble des actions dans ce premier plan d'action.

En terminant, je tiens à remercier chaleureusement les élus municipaux, les membres du comité de la politique familiale et des aînés, les organismes de la communauté et les citoyennes et citoyens qui ont participé à l'élaboration de notre politique.

Steven Larose,  
Maire de Montcalm

## MOT DE VOTRE CONSEILLÈRE RESPONSABLE DES FAMILLES ET ÂÎNÉS

Chers citoyens, chères citoyennes,

Il me fait plaisir de vous présenter la 2e politique MADA (Municipalité Amie des Aînés) et la 1ière édition de la politique pour la FAMILLE!

**MERCI!** Aux résidents permanents et villégiateurs qui ont démontré un réel intérêt pour le sondage pour Municipalité Amie des Aînés (MADA) et la FAMILLE. Les réponses reçues ont été nombreuses et des plus appréciées. Nous reconnaissons votre implication et votre appartenance à la municipalité!

**MERCI!** Au comité de pilotage constitué de résidents: Jolaine Craig et François Côté pour les aînés ainsi que Audrey Quéry et Sandra Paré pour la famille.

Aux personnes ressources suivantes : Vanessa Bédard, Sûreté du Québec, Paul Calcé, directeur, Corporation Développement Économique, Gabriel Dagenais, représentant parent Conseil d'Établissement, École Arc-en-Ciel, Sophie Daoust, Organisation communautaire Enfance et Famille, Jean-Pierre Dontigny, directeur, Aménagement, MRC des Laurentides, Alison Drylie, conseillère, Corporation Développement Économique, Michael Doyle, Sécurité et Urbanisme & Aménagement, Geneviève Gallerand, Directrice générale, Bassin versant de la Rouge, Laurence Gervais, directrice, Santé publique, Martine Labelle, Organisatrice communautaire pour les aînés, Luc Leblanc, formateur, Espace Muni, Nancy Martin, coordonnatrice, Prévoyance envers les aînés, Danielle Ménard, Alpha-Laurentides.

Au chargé de projet, Gabriel Dagenais, qui a su nous diriger et nous accompagner durant tout le processus avec des réunions d'informations et de réflexions constructives et très intéressantes. Les résultats obtenus le démontrent bien!

**MERCI!** Aux employées de la municipalité de Montcalm, Lucie Côté, Valérie Labelle et Sandy Duncan, lesquelles ont apporté leur aide expérimentée, sans omettre la vigilance de Michael Doyle, directeur général. Ce fut une belle et merveilleuse expérience de faire de nouvelles rencontres d'entraide, de partage et de plaisir pour communiquer nos connaissances et nos demandes.

Cette politique se veut un engagement de la municipalité reflétant vos attentes!

Suzanne Dyotte

Conseillère municipale et responsable MADA et FAMILLE

## VALEURS PHARE ET OBJECTIFS TRANSVERSAUX

### NOS GUIDES DANS CETTE DÉMARCHÉ

- Renforcer les liens sociaux au sein de la communauté;
- Lutter contre l'isolement;
- Rassembler toutes les générations de Montcalm;
- Solidarité et entraide;
- Sécurité routière de tous les usagers;
- Développer les commerces et services de proximité, les emplois locaux;
- Permettre un accès à l'eau et à la nature pour tous;
- Mettre en valeur de la débrouillardise et du savoir faire des membres de la communauté;
- Protéger le Patrimoine;
- Reconnaître les réalités géographiques différentes selon le secteur de résidence.

Pour identifier les valeurs propres à la communauté, en plus des discussions en comité de pilotage, nous avons inclus dans le sondage certaines questions qui portaient explicitement sur ce qui devrait nous guider.

### QU'EST-CE QUE C'EST UNE POLITIQUE FAMILIALE ET DES AÎNÉS?

#### POURQUOI ON FAIT UNE POLITIQUE FAMILIALE ET DES AÎNÉS?

Pour être "certifiée famille" et "*Municipalité amie des aînés*" par le secrétariat aux Aînés et le ministère de la Famille, Montcalm doit viser différents objectifs. L'objectif ultime est de « mettre un frein à l'âgisme » – la discrimination basée sur l'âge –, afin de favoriser l'épanouissement de tous ses citoyen.ne.s, à chaque étape de leur vie, et pour y arriver, le conseil municipal doit « adapter ses politiques, ses services et ses structures », afin que la Municipalité puisse « agir de façon globale et intégrée » en ce sens.

C'est une remise en question des habitudes pour s'assurer de continuer à faire ce qui est déjà apprécié et positif et d'intégrer, au quotidien, des actions, des projets, favorisant la participation des aîné.e.s et des familles à la vie sociale et politique de la communauté et pour soutenir leur qualité de vie.

Ce rassemblement aura permis d'une part d'éviter de dédoubler plusieurs tâches et, d'autre part, de considérer à chaque étape, les réalités des familles avec ou sans enfants autant que celles des aînés, afin d'éviter la réflexion en solos et de maximiser les croisements intergénérationnels.

La politique familiale et des aînés cherche à atteindre les mêmes fins que la politique des aînés précédente, mais en y incluant la réalité des plus jeunes familles du territoire, sans discrimination pour le type de famille : biparentale, monoparentale, avec enfants jeunes ou moins jeunes à la maison, ayant quitté ou encore à venir, toutes les formes familiales.

La Municipalité réalise donc des *politiques des familles et des aînés* qui, par la **mobilisation des principaux acteurs de la communauté** (individus ou organismes), formulera un **ensemble de propositions concrètes ancrées dans les réalités vécues par les familles et les aîné.e.s de la communauté.**

## ET COMMENT ÇA SE FAIT CONCRÈTEMENT?

Concrètement, pour élaborer cette politique et le plan d'action 2021-2025 qui y est associé, le conseil municipal a mandaté un comité de pilotage, représentatif, autant que possible, des réalités vécues au sein de la communauté : de différentes générations, vivant dans différents secteurs de la municipalité et ayant des réalités variées, sous le *leadership* de Mme Suzanne Dyotte, votre élue responsable des questions Familles et Aînés au conseil.

Chaque représentant de la communauté travaillait à double sens, en partageant leur réalité et celle des gens de leur connaissances et, à la fois, en validant le résultat de nos discussions par des discussions avec des membres de la communauté.

Avec l'accompagnement d'un chargé de projet spécialisé en politiques municipales de ce type, et avec l'aide de personnes-ressources amenant leur expertise dans la discussion, nous avons tracé un portrait des forces et défis locaux, en nous assurant de toujours considérer les réalités familiales et aînées.

En s'engageant dans cette démarche, Montcalm souhaite encourager la participation active de tous ses citoyens, aînés et plus jeunes, résidents permanents et villégiateurs, pour qu'ils bénéficient d'une qualité de vie. Elle entend adapter ses infrastructures et façons de faire aux réalités variées des ménages et soutenir des initiatives pour favoriser leur inclusion sociale et mettre un frein à l'âgisme. Au cours de la démarche, ils ont eu le **mandat** de consulter toute la population, aînée et plus jeune, et de faire connaître les besoins qui ont été exprimés.

### MEMBRES DU COMITÉ MADA

| NOM              | ORGANISME - REPRÉSENTATIVITÉ                                       |
|------------------|--|
| François Côté    | Citoyen, représentant aîné   |
| Jolaine Craig    | Citoyenne, représentante aîné                                      |
| Gabriel Dagenais | Chargé de projet, Service-conseil en gouvernance durable           |
| Michael Doyle    | Directeur général de la municipalité de Montcalm                   |
| Sandy Duncan     | Technicienne en loisirs de la municipalité de Montcalm             |
| Suzanne Dyotte   | Conseillère, Élu(e) responsable des questions familiales et aînées |
| Sandra Paré      | Citoyenne, représentante famille                                   |
| Audrey Quéry     | Citoyenne, représentante famille                                   |

## DÉFINITION : QUE VEUT DIRE ÊTRE UNE FAMILLE ET ÊTRE AÎNÉ?

### ÊTRE AÎNÉ

Comme la réalité des aînés est fort différente d'une personne à l'autre, notamment en raison de leur état de santé ou de leur participation au marché du travail, il est difficile de déterminer à partir de quel âge une personne est considérée comme une aînée.

Nous appuyant sur la politique du Réseau FADOQ, nous avons décidé de circonscrire notre politique aînée à partir de l'âge de **55 ans**. Le portrait d'un aîné à l'autre est très variable. Les références sont différentes selon que la personne a vécu son enfance dans les années 30, 40, 50 OU 60. Ces références orientent ses actions et l'influencent durant toute son existence.

### ÊTRE UNE FAMILLE

Il n'en a pas été historiquement ainsi, mais la reconnaissance d'une large variété de réalités comme familles de plein droit va aujourd'hui de soi. La famille rassemble, dans un premier cercle de proximité des ménages nucléaires, monoparentaux et reconstitués, bien sûr, mais aussi des réalités moins fréquentes telles que les familles homoparentales, familles d'accueil, ou des ménages tri-générationnels. Mais la famille dépasse le "ménage". Nous y incluons l'ensemble des proches : les grands-parents, oncles et tantes - *mononcles* et *matantes* - et amis et proches. Bref, nous proposons une définition volontairement inclusive de la famille élargie.

Malgré la variété des réalités des familles, sa fonction, elle, reste la même. Elle est, de tout temps, la cellule de base de nos sociétés : lieu de transmission de nos valeurs, de notre culture, c'est le lieu où la communauté, la société se reproduit dans une nouvelle génération qui habitera le territoire et, comme citoyens, décidera de son sort. Notre famille est aussi généralement notre premier réseau de soutien voire, à certains moments de plus grands besoins, nos proches aidants.

D'ailleurs, l'adage ne dit-il pas que *"Ça prend tout un village pour élever un enfant"*!



## PORTRAIT DE MONTCALM

### TERRITOIRES INSTITUTIONS ET SERVICES AU VILLAGE

Un noyau villageois plus dense est situé dans le secteur Weir, entre la jonction des routes 364 et 327 et le croisement du chemin Morgan, par contre, même ce secteur n'est pas desservi par l'aqueduc ou les égouts.

Les institutions et infrastructures s'y concentrent :

- Hôtel de ville;
- Centre communautaire;
- Bibliothèque;
- Résidence pour aînés;
- Terrains de sports;
- Terrain de jeux
- Parc Lajeunesse
- Parc du Lac-du-Brochet
- Sentiers du Mont-Larose;
- Sentiers du domaine TerrAvie;
- Bureau de poste;
- Église.

Et les quelques commerces aussi :

- Épicerie fine et boulangerie à la ferme Morgan;
- Garages de mécanique et d'esthétique automobile;
- Commerce de bateaux.

Différentes activités sont organisées dans le noyau villageois, rassemblant les membres de la communauté. En matière d'événements annuels, la Famili-Fête, les Journées de la Culture, la Guignolée et le comptoir alimentaire sont les principaux moments de rassemblement.

### TERRITOIRES ADMINISTRATIFS

Montcalm fait partie de la Municipalité régionale de comté ([MRC](#)) [des Laurentides](#), constituée de 22 municipalités locales et est située aux limites ouest de la région administrative des Laurentides, constituée de [8 MRC](#). En termes de services publics, Montcalm est sur le territoire du Centre intégré de Santé et de Services sociaux des Laurentides (CISSS-Lau) pour les services publics avec différents points de service : CSLC de Mont-Tremblant et Ste-Agathe; Hôpitaux régionaux de Rivière-Rouge et Ste-Agathe et il est probable que certains utilisent Hawkesbury, en Ontario.

En matière d'Éducation publique, des juridictions se superposent entre le [Centre de service scolaire des Laurentides](#), avec son école primaire, L'Arc-en-Ciel, à Huberdeau et son école secondaire Curé-Mercure, à Mont-Tremblant et la [Commission scolaire Sir-Wilfrid-Laurier](#), anglophone celle-ci, avec son école primaire Arundel Elementary et ses écoles secondaires, la [Ste-Agathe Academy](#), ou celle de Lachute, sans oublier leur Centre de la Nature et des Sciences d'Arundel.

## PROFIL DÉMOGRAPHIQUE ET SOCIO-ÉCONOMIQUE

### ÉVOLUTION HISTORIQUE DE LA POPULATION RÉSIDENTE

La population résidente de Montcalm s'est stabilisée à un plateau oscillant entre 620 et 680 depuis le milieu des années 2000, après un creux historique dans les années 1980 et 1990 sous les 400. Selon le décret annuel de Québec, elle se situait en 2020 à 625 résidents, répartis, selon le recensement 2016, en 325 ménages. Par contre, il ne faut pas conclure que la stabilité du nombre implique que ce sont les mêmes individus : entre 2011 et 2016, 180 personnes auraient déménagé, dont environ 150 personnes arrivaient d'ailleurs au Québec et environ 10 de l'étranger.

### PYRAMIDE DES ÂGES

Avec un âge médian de 57,9 ans en 2016, la communauté est relativement plus âgée que celle de la région des Laurentides (43,6 ans) et du Québec (42,5 ans). En cela, elle ressemble aux autres municipalités périphériques de la région.

C'est une réalité qui s'explique facilement : une bonne proportion des résidents venant s'installer à résidence, à leur arrivée à la retraite. La situation transparaît clairement en regardant la « pyramide démographique » qui, comme son nom l'indique, devrait avoir une base plus large et se rétrécir progressivement.

### COMPOSITION DES MÉNAGES

Au-delà de l'âge, Montcalm se caractérise par une forte proportion de ménages constitués d'une personne seule (38%) ou d'un adulte monoparental (3%). Il n'est pas surprenant alors que seulement 39% des ménages comptent sur 2 revenus pour subvenir à leurs besoins. Sans être problématique en soi, cette situation représente une charge financière plus importante et une vulnérabilité accrue aux imprévus, qu'ils soient financiers, de santé ou autres.

De l'ensemble des ménages résidents, seulement 9% sont locataires, alors qu'à l'échelle de la MRC ils sont plutôt 28%. Soulignons ici deux réalités parallèles en matière de revenus et d'habitation : alors que 45% des ménages résidents propriétaires ont complètement remboursé leur hypothèque, à l'opposé 55 ménages sur les 325 dépensent au-delà du seuil considéré critique pour se loger, ce qui a un impact sur leur capacité financière dans les autres sphères de leur vie.

### LANGUES MATERNELLES ET PARLÉES À LA MAISON

La communauté est majoritairement francophone, mais a une forte proportion de ménages utilisant le plus souvent l'anglais à la maison, avec près de 20% en 2016. Par contre, seulement le quart d'entre elles ne parlent pas français, soit 5% de la population résidente.

### POPULATION VILLÉGIATRICE

À Montcalm, comme partout dans les Hautes-Laurentides, en plus de la population résidente, la population villégiatrice est aussi très importante à considérer : au recensement 2016, 53% des habitations du territoire étaient des résidences secondaires. Rappelons-le, contrairement au niveau provincial et fédéral, les villégiateurs ont un droit de vote au niveau municipal. Nous analyserons plus en détail la population villégiatrice avec les résultats du sondage.

## FAITS SAILLANTS DE L'ANALYSE DU SONDAGE *PARLEZ-NOUS DE VOUS!*

### GRANDES PRIORITÉS SOUHAITÉES PAR LA POPULATION

Quelques grandes priorités font consensus entre tous les groupes : la **sécurité** du voisinage, un réseau d'**entraide** communautaire et l'**hébergement abordable** pour aînés. Par ailleurs, il y a une certaine divergence entre les groupes pour les autres priorités : la génération dite "active" (18-64 ans), avec ou sans enfants à la maison, mets assez haut aussi le **développement économique**, l'attraction et la rétention des ménages et mettent de l'avant le besoin d'**activités locales**.

Par ailleurs, les villégiateurs, peut-être par la relation très différentes, qu'ils ont avec la communauté locale, se démarquent par leur intérêt bien moindre pour ce qui a trait au dynamisme de la communauté.

### RESEAU SOCIAL ET PARTICIPATION AUX EVENEMENTS ET ACTIVITES

40% des ménages ont de la famille à Montcalm ou dans la région immédiate, alors que 60% n'ont aucune famille dans la région. Aussi, les différents événements annuels ont des niveaux de participation très variables, par exemple, les familles avec enfant avaient toutes participé à la Famili-Fête et 50% à l'activité de Pâques et 20% à celle de Noël.

Par ailleurs, l'appréciation des activités existantes est assez élevée, particulièrement chez les aînés, alors que les familles avec enfants aimeraient avoir accès à une plus grande variété d'activités ciblant les enfants, sur des plages horaires réparties les soirs de semaine et la fin de semaine.

### CONSTATS

#### PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES IDENTIFIÉES LORS DU SONDAGE ET AXES D'INTERVENTION

Grâce à la participation de plusieurs personnes-ressource étant venu apporter leur expertise sur différents thèmes et à la lumière des discussions tenues en comité de pilotage, les problématiques suivantes ont été identifiées comme celles demandant une action structurante de la part de la municipalité et de ses partenaires.

Le comité de pilotage, avec le soutien du chargé de projet et l'accompagnement de personnes-ressource a identifié plusieurs axes sur lesquels il était nécessaire d'intervenir :

- La qualité de vie et les services locaux
  - Les infrastructures et services municipaux, incluant les loisirs;
  - L'économie locale : les services et emploi sur le territoire;
  - Les services communautaires régionaux;
  - Le milieu scolaire et de l'Éducation;
  
- L'environnement et les espaces publics extérieurs
  - L'application réglementaire;
  - Les opérations et travaux municipaux et leur empreinte;
  - Le transport routier et la mobilité active

## VISION – ORIENTATIONS

En cohérence avec les valeurs phare devant guider notre démarche, avec les demandes et attentes que la population a pu exprimer par sondage et avec les discussions en comité de pilotage avec les représentants de la communauté, les principaux moyens mis de l'avant pour agir sur la situation et améliorer la qualité de vie prendront plusieurs formes.

À la fois pour répondre à l'appel des citoyens de mettre en valeurs les savoirs faire présents dans la communauté et pour répondre aux préoccupations financières du Conseil dans l'organisation de ses services, une importance marquée a été accordée à ce que chacun prenne les responsabilités qui lui reviennent, que la municipalité ne pouvait pas se substituer aux services sociaux ou à l'autonomie des citoyens.

- Profiter de toutes les opportunités qui se présentent pour augmenter les rencontres des membres de la communauté, de toutes les générations;
  - Par des événements;
  - Par des activités de loisirs régulières.
- Valoriser la disponibilité pour une implication ponctuelle ou à temps partiel pour aider, bénévolement ou par l'emploi rémunéré, pour des organismes régionaux desservant le territoire :
  - Pour soutenir le maintien à domicile d'aînés;
  - Pour diminuer la pression sur les proches aidants, aînés ou non.
- Soutenir la réussite éducative des jeunes;
  - Par des activités d'aide aux devoirs;
  - Par le suivi du temps de transport scolaire, qui peut dépasser 2 heures par jours dans certains secteurs.
- Assurer la protection des milieux naturels;
  - Par l'application réglementaire;
  - Par la formation aux meilleures pratiques liées aux opérations municipales en entretien des routes et en aménagement;
  - Par le suivi citoyen des sites de coupe;
  - Par les dialogues avec les différents utilisateurs des sentiers de randonnée et des pistes carrossables en forêt.
- En maximisant les possibilités d'utilisation des transports collectifs et alternatifs, ainsi que des transports actifs;
  - En diversifiant les possibilités de covoiturage;
  - En publicisant régulièrement les services déjà offerts du TACL et du Centre d'action bénévole;
  - En organisant annuellement une clinique de mise au point de vélo en début de saison.

## TABLEAUX

| QUALITÉ DE VIE ET SERVICES LOCAUX   |  |         |      |      |      |
|---|--|---------|------|------|------|
| Objectifs   | Actions  | Continu | 2021 | 2023 | 2025 |
| Augmenter les rencontres des membres de la communauté des différents secteurs     | Maintenir le poste de responsable des loisirs  | 1       |      |      |      |
|   | Développer avec des bénévoles, différentes activités   |         | 1    |      |      |
| Vu le grand nombre des villégiateurs, développer leur participation aux activités | Publiciser la Famili-Fête, les dîners communautaires, Ferme Morgan, TerrAvie et avec les municipalités voisines                                  | 1       |      |      |      |
|   | Publiciser l'existence des sites municipaux hors du noyau (parc Lajeunesse et accès du Lac-Brochet), en cohérence avec la quiétude des riverains |         | 1    |      |      |
|   | Diversifier le parc des Stations pour les 6-10 ans   |         |      |      | 1    |
| Maintenir le sentiment d'appartenance   | Maintenir la communication en anglais pour la communauté anglophone  | 1       |      |      |      |

| ÉCONOMIE, SERVICES ET EMPLOIS LOCAUX  |   |         |      |      |      |
|---|---|---------|------|------|------|
| Objectifs   | Actions   | Continu | 2021 | 2023 | 2025 |
| Valoriser la disponibilité de jeunes parents et jeunes retraités pour des emplois à temps partiel pour le maintien à domicile des aînés | En association avec les organismes communautaires régionaux, relayer dans les publications municipales les besoins d'emploi et de bénévolat | 1       |      |      |      |
| Accompagner l'installation de commerces locaux de premières nécessités  | Maintenir l'appui politique à la cause et le fonds de développement commercial à la corporation de développement économique                 | 1       | 1    |      |      |

| MILIEUX SCOLAIRE ET ÉDUCATION  |  |         |      |      |      |
|--|--|---------|------|------|------|
| Objectifs  | Actions  | Continu | 2021 | 2023 | 2025 |
| Soutenir la réussite éducative des élèves et leur famille                | Établir un groupe d'aide aux devoirs avec collation saine, en y impliquant les aînés                               |         |      | 1    |      |
|  | Évaluer de combiner un soutien aux parents par Alpha-Laurentides en parallèle de l'aide aux devoirs                |         |      |      | 1    |
| Récompenser et reconnaître la persévérance                               | Maintenir et republier la politique persévérance scolaire  | 1       |      |      |      |
| S'assurer que le temps de transport reste dans une fourchette acceptable | Assurer un suivi, via les conseils d'établissement, faire des recommandations pour les limites de vitesse          | 1       |      |      |      |
| Sécuriser les montées et descentes d'autobus                             | Demander d'ajuster l'affichage pour les ajouts et retraits et évaluer la pose de pancartes lumineuses clignotantes | 1       | 1    |      |      |

| COMMUNAUTAIRE  |   |         |      |      |      |
|--|---|---------|------|------|------|
| Objectifs  | Actions   | Continu | 2021 | 2023 | 2025 |
| Développer les liens intergénérationnels au sein de la communauté et mettre en valeur les compétences présentes dans la communauté | Identifier un groupe de citoyen.ne.s pour démarrer une branche locale de L'Accorderie, un groupe d'échange (troc) de services entre citoyens heure pour heure |         | 1    |      |      |
| Agir en soutien aux ménages vulnérables  | Organiser un groupe d'entraide rassemblant de bénévoles pour aider dans les travaux légers  | 1       | 1    |      |      |
|  | Accompagner le lancement d'un groupe de cuisine collective autonome   |         | 1    |      |      |
|  | Publiciser différents organismes communautaires régionaux, dont les appels quotidiens aux aînés isolés  | 1       | 1    |      |      |
| Connaissance des mesures de premiers soins au sein de la population  | Accueillir périodiquement un cours de RCR et premiers soins pour former la population aux techniques de base  | 1       |      | 1    |      |

| TRANSPORT ET MOBILITÉ   |  |         |      |      |      |
|---|--|---------|------|------|------|
| Objectifs   | Actions  | Continu | 2021 | 2023 | 2025 |
| Assurer une sécurisation des secteurs en obligeant une intervention policière sérieuse                                    | Rassembler un groupe de citoyens préoccupés par la question.   |         | 1    |      |      |
| Diversifier l'offre de transport collectif  | Créer un groupe de covoiturage entre citoyens de Montcalm  |         | 1    |      |      |
|   | Republiciser régulièrement les services de TACL et du centre d'action bénévole   |         |      |      |      |
| Sécuriser la piste pour les cyclistes, pour les usagers récréatifs et les piétons et faciliter la cohabitation des usages | Retracer la piste en bordure du terreplein sur la rue Principale   |         | 1    |      |      |
| Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie liées à la mobilité active  | Organiser une activité vélo-école en fin d'année scolaire : un aller-retour à l'Arc-en-ciel à vélo, avec des parents accompagnateurs, pour les 5-6e années. "Vélo-bus" | 1       | 1    |      |      |
|   | Organiser, au printemps, une clinique de mécanique de vélo, pour commencer la saison du bon pied   |         | 1    |      |      |

| ENVIRONNEMENT ET ESPACES PUBLICS EXTÉRIEURS   |   |         |      |      |      |
|---|---|---------|------|------|------|
| Objectifs   | Actions   | Continu | 2021 | 2023 | 2025 |
| Assurer l'application réglementaire et le suivi nécessaire en matière de protection des rives   | Grâce au Fonds Régions et Ruralité (FRR), partager à plusieurs municipalités l'inspection en environnement  |         | 1    |      |      |
|   | Déterminer un temps dédié au dossier de la protection des rives par la personne à l'inspection  |         | 1    |      |      |
| Sensibiliser la population aux enjeux environnementaux locaux   | Organiser des activités de sensibilisation, avec l'apport de l'OBV et des associations de lac   |         |      | 1    |      |
| Assurer que les meilleures pratiques sont connues et mises en œuvre   | Donner de la formation aux employés pour une régie selon meilleures pratiques d'entretien des fossés et des routes  |         |      | 1    |      |
| Assurer un suivi pour que les travaux permis soient ceux réalisés   | Que les visites d'inspection avant et après les travaux et que les déplacements d'inspection servent à identifier les problèmes de travaux sans permis et de nuisances ou autre   |         | 1    |      | 1    |
| Soutenir la réduction à la source des déchets.  | Informar sur l'achat de couches lavables et autre produits d'hygiène réutilisables  |         | 1    |      |      |
|   | Étudier les programmes de soutien à l'acquisition de bonnes habitudes en matière environnementales et de réduction des déchets  |         |      | 1    |      |
| Assurer une cohabitation entre l'exploitation forestière et les préoccupations citoyennes   | Maintenir un suivi citoyen au moment des coupes, avec l'implication des associations de lacs  |         |      |      | 1    |
| Atténuer les effets néfastes sur l'écosystème, en particulier lorsque le sol est imbibé suite à des pluies, par des VUS et motocross sur les sentiers de coupes de bois | Prendre contact avec le club afin de mieux connaître ses activités habituelles son fonctionnement   |         | 1    |      |      |
|   | Profiter de la nouvelle loi sur les véhicules hors route pour s'entendre sur code de conduite traitant, notamment des sorties des sentiers, des questions d'érosion et de respect des milieux humides, s'inspirant de l'encadrement du vélo de montagne |         |      | 1    |      |
| Mettre en valeur le territoire propice au vélo de montagne, dans le respect des milieux humides et habitats fragiles  | Identifier, avec des citoyens-ressource connaissant le plein air et les sports extérieurs, les phases de développement possibles, incluant l'hébertisme   |         |      | 1    |      |
| Sensibiliser la population aux impacts de l'éclairage et limiter ces impacts  | Encadrer, dans la refonte des règlements d'urbanisme, la puissance et l'orientation de l'éclairage extérieur résidentiel et suggérer l'éclairage avec détecteur de mouvement  |         |      | 1    |      |



## MÉTHODOLOGIE, PORTÉE ET LIMITES DU SONDAGE

### DIFFUSION

Nous avons procédé au sondage auprès des citoyens qui ont eu officiellement 3 semaines pour le compléter. 3 prix de participation de 75\$ étaient offerts aux répondants pour assurer un meilleur taux de réponse.

### TAUX DE RÉPONSE AU SONDAGE

Nous avons reçu 37 questionnaires complétés en français et 19 en anglais, le reste des ménages ayant répondu directement en ligne, pour un grand total de 124 ménages, répartis en 98 ménages résidents et 23 ménages villégiateurs. Ces réponses des résidents représentent plus de 30% des ménages et plus de 32% de la population.

| Sur ou sous représentation par catégorie |       |        |         |         |         |         |         |      |
|--|-------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|------|
| Tranche d'âge                            | 0 à 4 | 5 à 11 | 12 à 17 | 18 à 24 | 25 à 44 | 45 à 64 | 65 à 79 | 80 + |
| <b>Sondage</b>                           | 23    | 35     | 31      | 4       | 81      | 176     | 276     | 58   |
| <b>Recensement</b>                       | 25    | 16     | 21      | 23      | 90      | 240     | 175     | 35   |
| <b>Ratio</b>                             | -8%   | 116%   | 46%     | -83%    | -11%    | -27%    | 58%     | 64%  |

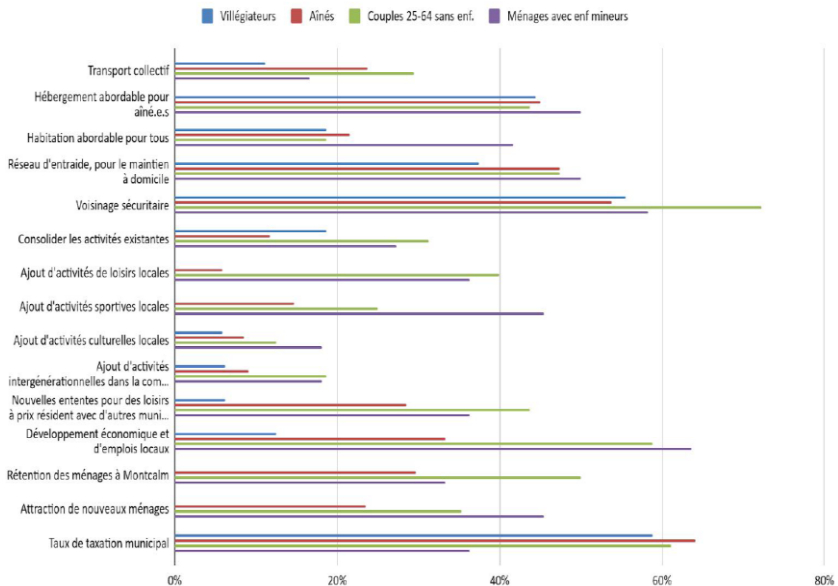
### PRIORITÉS PAR TYPE DE MÉNAGE

Analyse thématique selon différents profils de ménage

Priorités selon le profil démographique

Question # 45 du sondage : Somme «prioritaire» et «très important»

Villégiateurs comparés aux résidents aînés, en couples de 25 à 64 ans et aux ménages avec enfants



## FAITS SAILLANTS SUR LES PRIORITÉS

- Quelques grandes priorités font consensus pour l'ensemble de la population, autant villégiatrice que résidente, pour tous les groupes démographiques :
  - un voisinage sécuritaire;
  - un réseau d'entraide pour le maintien à domicile, dans une moindre mesure; et
  - l'hébergement abordable pour aînés;
- Parmi les résidents, au-delà de ces 3 grandes priorités, il y a quelques divergences :
  - les aînés priorisent
    - le développement économique;
    - la rétention des ménages;
    - les ententes intermunicipales de loisirs;
    - l'attraction de ménages;
    - l'habitation abordable pour tous
  - les ménages avec enfants priorisent :
    - le développement économique local;
    - l'ajout d'activités sportives et de loisirs locales;
    - l'attraction de nouveaux ménages;
    - l'habitation abordable pour tous;
    - les ententes intermunicipales de loisirs;
    - la rétention des ménages
  - les couples non aînés sans enfants:
    - le développement économique local;
    - ils appuient les ententes intermunicipales de loisirs et le transport collectif

## PARTENAIRE ET ORGANISMES RÉGIONAUX

| <b>PARTENAIRES ET ORGANISMES RÉGIONAUX</b> |   |  |
|--|---|--|
| <u>Acronymes</u>                           | <u>Explication</u>  | <u>Coordonnées</u>   |
| Bouffe<br>Laurentienne                     |   |  |
| CALACS                                     | Centre d'aide et de lutte contre les agressions à caractères sexuel et criminel   | <a href="http://www.rqcalacs.qc.ca/calacs.php#region-laurentides">http://www.rqcalacs.qc.ca/calacs.php#region-laurentides</a>      |
| CAB  | Centre d'action bénévole Laurentides  | <a href="https://www.cab-laurentides.org/">https://www.cab-laurentides.org/</a>  |
| CDE  | Corporation de développement économique de la MRC des Laurentides                 | <a href="https://cdemrclaurentides.org/">https://cdemrclaurentides.org/</a>  |
| Chambres de commerce                       | Une chambre régionale Laurentides et du Grand-Tremblant                           | <a href="http://chambreslaurentides.ca/">http://chambreslaurentides.ca/</a> ;<br><a href="https://ccgmt.ca/">https://ccgmt.ca/</a> |
| CISSS                                      | Centre intégré de santé et de services sociaux                                    | <a href="http://www.santelaurentides.gouv.qc.ca/">http://www.santelaurentides.gouv.qc.ca/</a>                                      |
| CPERL                                      | Conseil des préfets et élus de la région des Laurentides                          | <a href="https://prefetsdeslaurentides.ca/">https://prefetsdeslaurentides.ca/</a>  |
| CRE-Laurentides                            | Conseil régional de l'Environnement des Laurentides                               | <a href="https://crelaurentides.org/">https://crelaurentides.org/</a>  |
| CSSL                                       | Centre de services scolaires des Laurentides (ex-Commission scolaire)             | <a href="https://cslaurentides.qc.ca/">https://cslaurentides.qc.ca/</a>  |
| DSP  | Direction de la Santé publique  | <a href="http://www.santelaurentides.gouv.qc.ca/sante-publique/">http://www.santelaurentides.gouv.qc.ca/sante-publique/</a>        |
| Espace MUNI                                | Nouvelle appellation du Carrefour action municipale et famille (CAMF)             | <a href="http://carrefourmunicipal.qc.ca/">http://carrefourmunicipal.qc.ca/</a>  |
| HSJB                                       | Habitations Stephen Jake Beaven (OBNL)  | <a href="https://centrestephenjake.webnode.com/">https://centrestephenjake.webnode.com/</a>  |
| IREC                                       | Institut de recherche en économie contemporaine                                   | <a href="https://irec.quebec/">https://irec.quebec/</a>  |
| IRIS                                       | Institut de recherche et d'information socio économique                           | <a href="https://iris-recherche.qc.ca/">https://iris-recherche.qc.ca/</a>  |
| MRC  | Municipalité régionale de comté   | <a href="http://mrclaurentides.qc.ca/">mrclaurentides.qc.ca/</a>   |
| MTQ  | ministère des Transports du Québec  |  |
| NA   | Narcotiques anonymes  | <a href="http://www.csldpdh.org/index.php/home-oc">http://www.csldpdh.org/index.php/home-oc</a>                                    |
| OBNL                                       | Organisme(s) à but non lucratif, synonyme : OSBL (org. Sans but lucratif)         | voir <a href="http://roclaurentides.com/">http://roclaurentides.com/</a>   |
| RQA  | Responsable des questions Aînés, responsabilité au sein d'un conseil municipal    |  |
| RQF  | Responsable des questions Familles, responsabilité au sein d'un conseil municipal |  |
| SQ   | Sûreté du Québec  |  |
| TACL                                       | Transport adapté et collectif des Laurentides                                     | <a href="https://www.transportlaurentides.ca/">https://www.transportlaurentides.ca/</a>  |



**MERCI**